

# CODICE ETICO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE SUL GIOCO D'AZZARDO PER PUBBLICI ESERCIZI

Questo locale ha **liberamente scelto di aderire** al CODICE ETICO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE SUL GIOCO D'AZZARDO e di applicarne le indicazioni.

Il presente Codice Etico è stato redatto dal Tavolo Provinciale per la Prevenzione del Gioco d'Azzardo Patologico coordinato da ATS Bergamo e costituito da referenti di: Ascom, ASST Bergamo Est, ASST Bergamo Ovest, ASST Papa Giovanni XXIII, Ass. Giocatori Anonimi, Ass. Libera, Ass. Provinciale Polizia Locale, Caritas Bergamo, Comune di Bergamo, Confcooperative - Federsolidarietà, Confesercenti, Consiglio di Rappresentanza dei Sindaci, L'Eco di Bergamo, Prefettura, Questura, Sindacato - CGIL, Sindacato - CISL, Tavolo Enti Accreditati, Tavolo Terzo Settore. Obiettivo del presente Codice Etico è quello di **tutelare la salute dei giocatori e ridurre il rischio di sviluppare una dipendenza da gioco.**

Il gestore di questo locale, oltre ad osservare in modo rigoroso le disposizioni di legge e in particolare il divieto di gioco d'azzardo per i minorenni, si impegna a:

- **non prestare denaro** ai giocatori;
- adottare strategie per **favorire il controllo del tempo** (per es. apponendo orologi ben visibili o se possibile orologi a timing sonoro, ...);
- rendere **effettivamente fruibili** i giochi di intrattenimento alternativi, previsti dal comma 7 art. 10 del TULP (per es. freccette, biliardino, tavoli da stecca, ...);
- **dellimitare/differenziare lo spazio slot machine** dal resto del locale con elementi di separazione ambientale, come previsto dal regolamento regionale n.5 del 16/12/2014;
- **sostenere attivamente il divieto d'accesso ai minori agli spazi slot, sensibilizzando chi intende giocare con minori al seguito** e apponendo la cartellonistica di divieto d'accesso ai minori prevista dall'art 7 DL 158 del 13/9/2012;
- **limitare la pubblicità del gioco d'azzardo e ad applicare in modo rigoroso le disposizioni sulla pubblicità** previste dalla Legge n. 189 - 8 novembre 2012 (Decreto Balduzzi), in particolare per quanto disposto dall'art. 7 comma 4 bis che stabilisce che *"La pubblicità dei giochi che prevedono vincite in denaro deve riportare in modo chiaramente visibile la percentuale di probabilità di vincita che il soggetto ha nel singolo gioco"*;
- **disincentivare il consumo di alcolici** nello spazio slot:
  - sensibilizzando i giocatori a non consumare alcolici durante il gioco,
  - somministrando alcolici **esclusivamente** al banco e al tavolo,
  - non somministrando/vendendo alcolici in prossimità delle slot a chi sta giocando,
  - non predisponendo supporti per bicchieri in prossimità delle slot machine;
- non collocare le slot machine **in aree fumatori**;
- esporre in modo visibile le **reali percentuali di vincita** delle slot;
- esporre in modo visibile i **materiali informativi messi a disposizione dall'ATS**;
- esporre sulle slot il numero verde ATS;
- collaborare a momenti di **sensibilizzazione e prevenzione** al Gioco Patologico;
- esporre in modo visibile il presente **codice etico**.

Sistema Socio Sanitario



Regione  
Lombardia

ATS Bergamo